

# Whitepaper

## “Het SEO Effect Google +1 experiment”

---



Over de invloed op zichtbaarheid, ranking, CTR en visits van de nieuwe Google +1 button

Dinsdag 31 mei 2011

[www.seoeffect.com](http://www.seoeffect.com)

Gerard Klein & Keesjan Deelstra

## Inhoud

Samenvatting .....	3
Inleiding.....	4
Wat is Google +1?.....	4
Waar vind ik de +1 resultaten? .....	7
Kan u zien wie mijn webpagina en +1 mark heeft gegeven?.....	8
Hoe kan u de +1 knop aan uw eigen site toevoegen?.....	9
Wat is de invloed van de +1 knop op indexatie? .....	9
Wat is het verschil tussen een +1 knop op een pagina en een Google Buzz knop op de pagina? .....	9
Google +1 zelf uitproberen? .....	9
Het Google +1 experiment SEO Effect .....	11
Kwalitatief experiment.....	14
Het experiment: wat zagen we en wat maten we .....	14
Invloed op de zoekresultaten .....	15
Andere zoekwoord resultaten laten nooit +1 zien?.....	21
Invloed op SERPS en CTR.....	21
Verschillen van voor en na het experiment op een rij.....	23
Verstorende factoren .....	26
Conclusies +1 experiment .....	27
Tips om het maximale uit Google +1 te halen .....	27
Over SEOEffect.com .....	29
Bijlagen .....	30
Verantwoording onderzoek.....	30
Maten Google plus 1 knoppen voor op websites.....	30

## Samenvatting

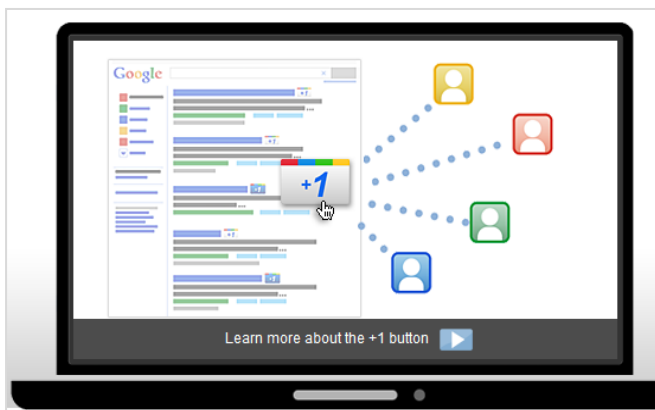
SEO Effect tools voerde april 2011 een onderzoek uit naar het gedrag van de +1 knop van Google. Deze +1 knop is het antwoord van Google op Facebook likes en lijkt de start te zijn van de uitrol van het Google sociale netwerk.

SEO Effect tools riep lezers op drie pagina's in de Google zoekresultaten te markeren met een +1 en deze actie te tweeten. 72 mensen deden mee en SEO Effect hield de gevolgen bij op het gebied van ranking, verkeer en zichtbaarheid.

Op basis van dit kwalitatieve experiment op een Google experiment zijn de volgende voorzichtige conclusies te trekken. +1 markeringen lijken een positief effect te hebben op het aantal vertoningen in zoekresultaten doordat ze of hoger in de door de eigen persoon later gezochte resultaten terugkomen of hoger in de sociale cirkel van diegene die markeerde terecht komen. Doordat een +1 markering de zichtbaarheid in een zoekresultaat verhogen ten opzichte van een resultaat zonder +1 markering is ook de click trough rate vanuit een zoekresultaat naar de website waarschijnlijk hoger. Al met al kan door deze verhoogde zichtbaarheid en CTR het verkeer naar een website substantieel toenemen. Wij maten met ons beperkte experiment al een toename van 2%. Lees vooral ook de tips aan het einde van dit document over hoe de +1 knop op uw website in te zetten.

## Inleiding

Op 31 maart 2011 introduceerde Google haar variant van de Facebook like knop; de Google +1. Spreek dit uit als “Google plus one”.



Figuur 1 Aankondiging +1 knop in de zoekresultaten 30 maart 2011

Wij van SEO Effect tools besloten een experiment uit te voeren naar de effecten van deze knop op rankings, verkeer en andere voordelen voor gebruikers. Omdat de Google +1 nog een experimentele status heeft en erg nieuw is kunnen we slechts een verkennend experiment doen, hopen op input voor een hypothese over de algoritmes achter deze knop. Een soort steen in de vijver dus om te kijken wat voor rimpelingen dit geeft qua verkeer, ranking en zichtbaarheid. In deze whitepaper bespreken we onze bevindingen met ons SEO Effect experiment op dit Google +1 experiment. Maar eerst: wat is Google +1 nu eigenlijk?

## Wat is Google +1?

Google +1 wordt als het volledig uitgerold is een stemknop in twee gedaanten:

- een stem knop voor op webpagina's
- een stemknop in Google zoekresultaten:

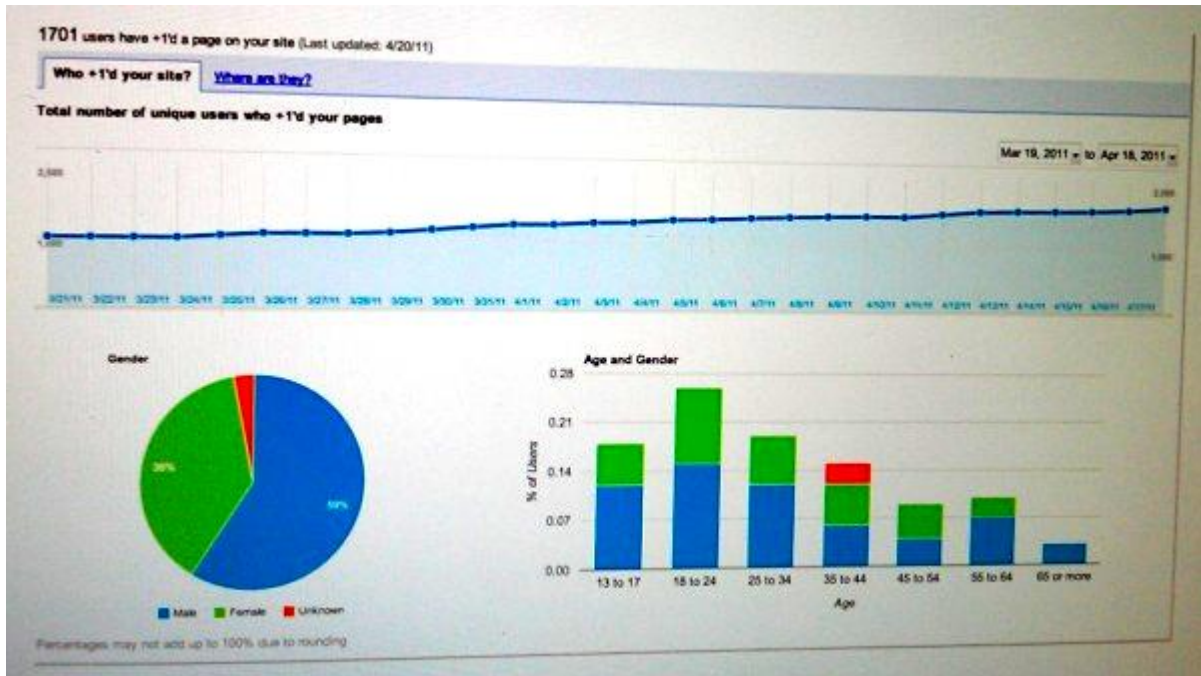
De eerste toepassing is een stemknop voor op webpagina's zoals de Facebook like knop of de Tweet knop. Daarnaast, en dat is nu al live als experiment, kunt u de +1 knoppen direct vinden in de zoekresultaten. Met deze +1 knop naast de zoekresultaten geeft u de goedkeuring of aanbeveling over een zoekresultaat die u communiceert met uw online vriendencirkel. Google kondigde op 10 mei op de [Google I/O](#) conference aan dat binnen enkele weken de vergelijkbare knop komt voor op de website. Via Danny Sullivan van Searchengineland.com zijn enkele foto's beschikbaar van die presentatie over de website variant van de +1 knop.



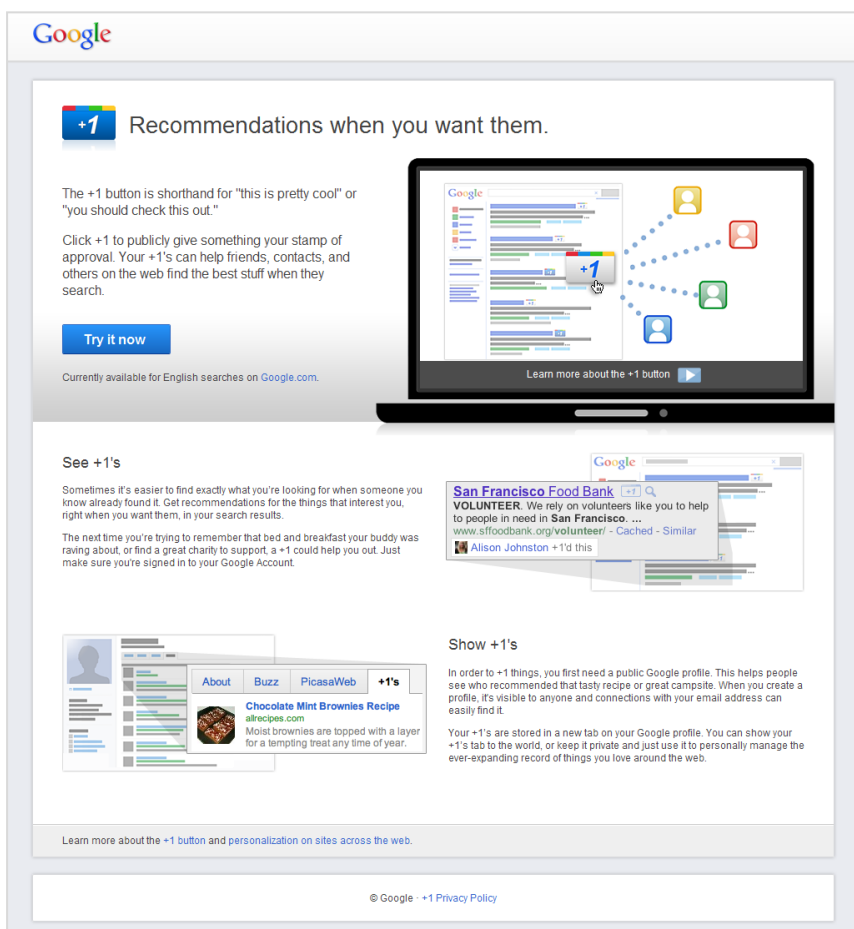
Figuur 2 mockup van de integratie +1 knop voor op een webpagina. Bron: searchengineland, Google I/O conference 10 mei 2011

De werking is vergelijkbaar met de Facebook 'like' of de Hyves 'respect' knop.

In webmastertools zullen er statistieken komen die aangeven wat het demografische profiel is van diegene die een URL +1-nen en andere interessante data.



Figuur 3 prototype +1 rapport demografie. Bron: searchengineland, Google I/O conference 10 mei 2011

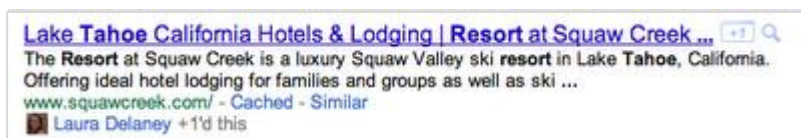


Figuur 4 Uitleg Google +1 van Google zelf

Waar Bing in haar zoekresultaten op Bing.com Facebook likes heeft geïntegreerd in de zoekresultaten doet Google.com dit met behulp van haar eigen +1 markeringsknop.



Figuur 5: naast de title van een Google resultaat ziet u de +1 button

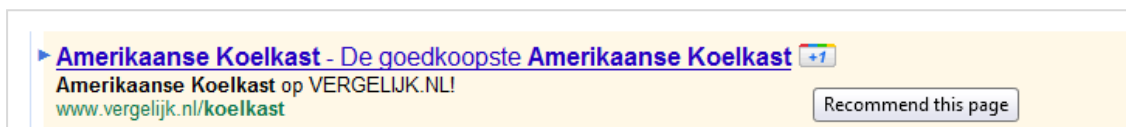


Figuur 7: uzelf en anderen uit uw sociale cirkel zien dat u deze URL aanbeveelt

## Waar vind ik de +1 resultaten?

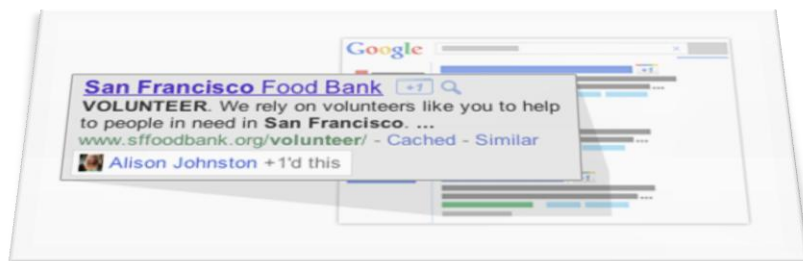
Vooralsnog ziet u de met +1 geannoteerde webpagina's alleen in Google.com als u bent ingelogd in een Google account. In Google.nl bijvoorbeeld zult u door uzelf geannoteerde pagina's terugvinden bovenin zoekresultaten met een ster. Zie afbeelding 31 verderop. Als u niet bent ingelogd ziet u ook geen +1 markeringen.

U kunt zowel organic search als Adwords advertenties met +1 markering zien. Als u meedoet met het experiment kunt u dus zowel organic search als Adwords advertenties voorzien van een +1.



Figuur 8: Adwords resultaat met +1 button

Als mensen uit uw sociale cirkel een +1 op uw websitepagina hebben achtergelaten kunt u hun Google profiel naam zien staan naast de +1 annotering. Als niemand uit uw sociale cirkel een +1 marketing heeft geplaatst ziet u alleen het totaal aantal +1 markeringen naast uw webresultaat in Google staan.



Figuur 9: Google resultaat met +1 markering

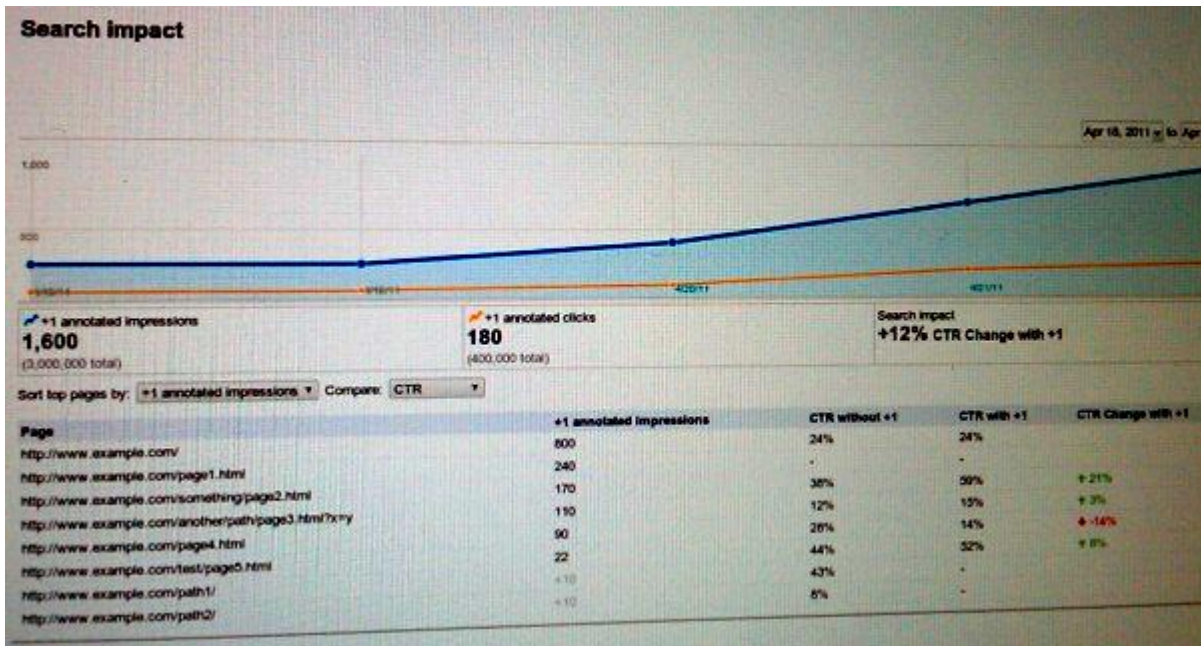
## Hoe beïnvloed +1 de Google zoekresultaten?

Doordat +1 markeringen uit de sociale cirkel van een Google gebruiker getoond worden direct in de zoekresultaten heeft dit een effect op:

1. de zoekmachine rankings zelf; Google geeft aan dat sociale aanbevelingen met de +1 knop de zoekresultaten kunnen gaan beïnvloeden omdat het deze relevanter kan maken. Maar Google geeft ook aan dat het een van de vele signalen voor ranking zijn en dat ze erg voorzichtig omgaan met de inzet van dit soort nieuwe ranking signalen
2. de doorkliks vanuit de zoekresultaten; Sociale aanbevelingen vanuit een vriendencirkel helpt mensen vaak overtuigender dan een expert review. Zie het als digitale mond

tot mond reclame direct in de zoekresultaten op het moment dat mensen dit nodig hebben. Doordat een resultaat in Google met een +1 verrijkt wordt met een visueel element zal deze ook meer opvallen en daarmee het verkeer naar uw site vanuit het zoekresultaat vergroten.

Een foto van een presentatie op de 2011 versie van de Google I/O conference laat zien dat de prestatie van URLs met +1 een hogere CTR hebben vanuit een zoekresultaat naar een webpagina dan een pagina zonder +1 stemmen



Figuur 10: Bron: searchengineland, Google I/O conference 10 mei 2011

### Wie kan gepersonaliseerde annotaties van de +1 knoppen zien?

Als u meedoet met het experiment kan u aanbevelingen zien vanuit uw Google sociale cirkel. Dit zijn:

- Mensen in uw Google Gmail of Google Talk chat lijst
- Mensen uit uw Google contact Group (my contacts group)
- Mensen die u volgt via Google reader of Google Buzz

### Zijn +1 annotaties openbaar?

Ja +1 stemmen zijn openbaar. Elke ingelogde Google gebruiker kan de stemmen zien en als ze in uw sociale cirkel zitten, zien ze ook wie gestemd heeft. Uw stemmen staan ook in uw openbare Google profiel tenzij u aangeeft dat deze +1 stemmen niet openbaar in uw profiel mogen staan.

### Kan u zien wie mijn webpagina en +1 mark heeft gegeven?

Nee, er wordt geen persoonlijke informatie openbaar gemaakt wie uw webpagina heeft gemarkeerd. Wel heeft Google aangekondigd dat er geaggregeerde demografische informatie over de groep die een pagina heeft 'geplused' bekend zal worden gemaakt. Google geeft als voorbeeld dat bv blijkt dat "20% van diegene die de +1 knop hebben gebruikt in New York is." Ook komt er informatie beschikbaar in Google webmaster tools. wanneer en hoe is nog onbekend.

### Hoe kan u de +1 knop aan uw eigen site toevoegen?

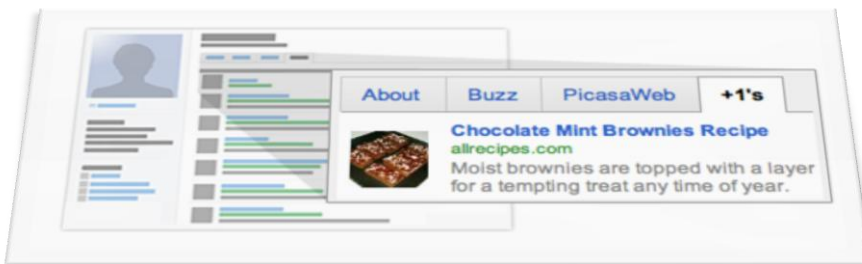
aast het marketing van uw webpagina's in de Google zoekresultaten komt er ook een methode om een +1 op al uw webpagina's te plaatsen. Dit kan sinds 31 mei 2011 met een 'code snippet'. Ga naar: <http://www.google.com/webmasters/+1/button/> voor instructies

### Wat is de invloed van de +1 knop op indexatie?

Google geeft aan dat als u een click of een impressie krijgt op een pagina met een +1 knop erop, dat dit een signaal is voor Google om die pagina te bezoeken, (opnieuw) te crawlen en indexeren. Een +1 is een openbare actie dus zet de knop alleen op publieke pagina's!

### Wat is het verschil tussen een +1 knop op een pagina en een Google Buzz knop op de pagina?

Google geeft aan dat het verschil is dat je met Google Buzz meer een conversatie start en met de +1 alleen een aanbeveling doet.



Figuur 11: Openbaar Google profiel met +1's tab

### Google +1 zelf uitproberen?


Vooralsnog is deze functie alleen in Google.com beschikbaar en alleen als je het experiment hebt aangezet. Ga als volgt te werk om Google +1 aan het werk te zien.

1. Login in uw Google account

- Ga naar <http://www.google.com/experimental/index.html> en neem deel aan het plus 1 experiment

Your selected experiment: You have joined the [+1 button](#) experiment. Note that you can only join ONE experiment at a time.

**+1 button**
This is your selected experiment. [Leave](#)



Use +1 to give something your public stamp of approval, so friends, contacts, and others can find the best stuff when they search. Get recommendations for the things that interest you, right when you want them, in your search results.

To participate in this experiment:

1. Make sure you're signed into your [Google Account](#) (required)
2. Click 'Join this experiment'
3. Search for something you love on [Google.com](#)
4. Click the new +1 button, and make your mark on the web

Your +1's are public. They can appear in Google search results, on ads, and sites across the web. You'll always be able to see your own +1's in a new tab on your [Google Profile](#), and if you want, you can [share this tab](#) with the world.

Please note, this experiment is browser-specific. From within each browser that you want to +1 from, you will need to repeat steps 1-2. Also, it may take a while before you see the button in search results, and it may occasionally disappear as we make improvements. Your [feedback](#) will help us make it better!

[Learn more about +1](#)

Figuur 12: Als u deelneemt aan het +1 experiment via de URL

<http://www.google.com/experimental/index.html> ziet u pas de +1 knoppen verschijnen naast de zoekresultaten.

- Ga naar <http://www.google.com/> de Engelse Google variant



Figuur 13: Voor niet USA lezers. U moet misschien op Google.com even op de knop [Google.com in English](#) klikken om echt naar Google.com te gaan. U vindt die link rechtsonder het zoekveld.

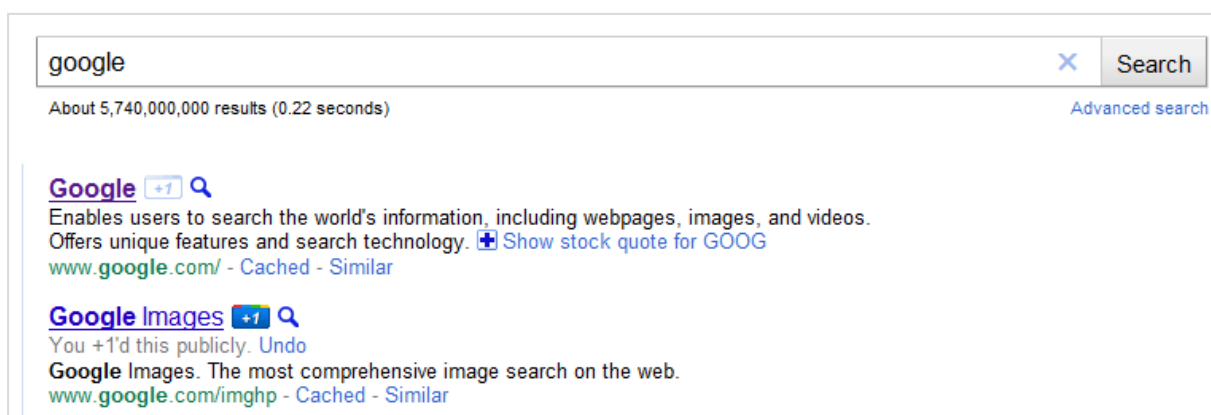
- Voor niet Engelstalige gebruikers zoals Nederlanders, let op. Als u naar Google.com gaat denkt Google intelligent met u mee en zet automatisch uw taal aan maar dan werkt de +1 button niet. U moet misschien op Google.com even

op de knop [Google.com in English](#) klikken om echt naar Google.com te gaan. U vindt die link rechtsonder het zoekveld.

4. Als u nu in Google.com zoekt zult u naast zoekresultaten de +1 button tegenkomen.

## Het Google +1 experiment SEO Effect

Nadat Google het experiment aankondigde heeft SEO Effect een +1 experiment opgezet. We wilden onderzoeken of de zoekresultaten beïnvloed werden als een aantal mensen met de +1 knop voor een pagina stemde.



Figuur 14: Een zoekvraag voor 'google' met de bovenste twee organic search resultaten. Nummer twee, Google images heeft een door de gebruiker +1'ed markering gekregen, de andere niet.

We stelde hier drie pagina's voor beschikbaar van onze eigen site. De reden daarvoor was dat we toegang hebben tot de data van die site en en we vonden het ook niet erg als de deelnemers toevallig ook nog die pagina's goed lezen. Overigens is het ook de enige internationale Engelstalige site waarvan we toegang hadden tot de statistieken. De drie pagina's waarop in het Google.com zoekresultaat gestemd diende te worden:

- <http://www.seoeffect.com/>
- <http://www.seoeffect.com/demo-and-specs/keyword-research-tool.php>
- <http://www.seoeffect.com/blog/Participate-in-the-SEO-Effect-Google-plus1-button-experiment/>

Mensen werden via onze nieuwsbrief en via sociale media kanalen als Facebook, LinkedIn groepen en Twitter opgeroepen mee te doen aan dit experiment. Als dank voor hun medewerking krijgen ze dit whitepaper en 1 SEO Effect credit met een waarde van \$9,-

Deelnemers werd gevraagd hun deelname op twitter te bevestigen. Tevens hielp dat om extra deelnemers te werven om zo het minimum aantal van 50 deelnemers te halen.

### André Scholten (AndreScholten) on Twitter



AndreScholten: I joined this Google +1 button #SEOexperiment. Want to join and get full access to the results? ... via @seoeffect Participate in the SEO Effect Google +1 button experiment - SEO ... 2 minuten geleden

[twitter.com/andrescholten](https://twitter.com/andrescholten) - In cache - Vergelijkbaar

Figuur 15: Deelnemers retweeten de blogpagina om hun deelname te bevestigen en ook anderen te laten meedoen met het experiment. Deze tweets kunnen ook weer in Google gevonden worden en daarmee het experiment ‘vervuilen’.

De uitingen van dit experiment waren dus:

- de blogpost
- een nieuwsbericht aan email inschrijvers SEO Effect
- de retweets van deelnemers

Een gedetailleerde uitleg hoe deel te nemen stond in een blogpost op

<http://www.seoeffect.com/blog/Participate-in-the-SEO-Effect-Google-plus1-button-experiment/>

### How to participate in four steps

Follow these steps to participate in this SEO Effect +1 button experiment. The links in each step will lead you to the right page or search result.

1. Make sure you're signed into your [Google Account](#) (required)
2. Click '[Join this experiment](#)' on Google
3. Mark three +1 Google buttons as follows:
  1. Click here to search for [SEO Effect](#) on Google.com (for our non US clients, make sure that Google is not redirecting you to your local Google like google.fr or google.nl. Tip: on the Google homepage, in the footer there is usually a link that takes you to google.com)
  1. Click the new +1 button near the first result for "www.seoeffect.com" (the first time you click the +1 button in a session you have to confirm it in a second screen)
  2. Do this again for the search '[SEO Effect Participate in the Google +1 button experiment](#)' and click on the first URL.
  3. Do this again for the search '[SEO effect keyword research tool for search engine promotion](#)' and click on the first result URL.
4. Retweet this post using the tweet button below, to let us know you participated. We will review your public Google profile to check if you correctly +1'd the 3 URLs. We'll also use your Twitter account to contact you about the free credit. So please follow SEO Effect on twitter. It will allow us to send a direct message.

Please note: **Only when we reach at least 50 participants** the free credits will be awarded. And of course we'd like more data: the maximum number of reward-credits is set at 150. There is no limit to getting the white paper. So alert others if you think this is also useful to them.

We will review your public Google profile if you correctly +1'd the 3 URLs.



Figuur 16: deel van de blogpost met uitleg welke stappen te nemen om deel te nemen

## Kwalitatief experiment

Het is een experiment op een experiment. Een eerste stap om de werking van Google's +1 button te begrijpen. Met dit kwalitatieve experiment zijn we meer aan het observeren in de hoop tot een paar hypothesen te kunnen komen voor verder kwantitatief onderzoek.

We zagen wat vreemde resultaten. Sommige mensen lukte het niet om de +1 knop te zien (ondanks het goed volgen van alle stappen). Ook waren - vooral in de eerste dagen - de resultaten wat inconsistent. Het kan zijn dat Google onderwijl nog lekker aan het knutselen was/is aan de algoritmes van de +1 knop.

Het deelnemen aan Google's experiment is browser afhankelijk. Alsof het vastgelegd is in een cookie. Het inloggen in je user account is wel een voorwaarde maar per browser installatie (dus ook op een andere computer) moet je je apart aanmelden voor het +1 experiment.

In de browser Opera werkt het Google experiment niet.

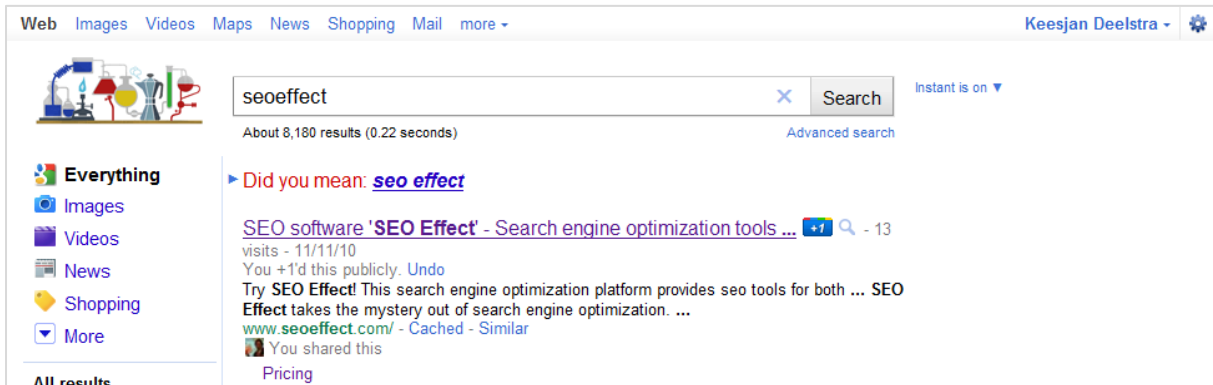
## Het experiment: wat zagen we en wat maten we

We maten in Google webmastertools de invloed van het experiment op de vertoningen en doorklikken. In SEO Effect maten we de traffic share. Traffic share is een maat die aangeeft welk deel van de zoekers op een bepaald zoekwoord daadwerkelijk op je website komen. Het geeft als het ware per zoekwoord de grootte van de taartpunt aan van de gehele zoektaart dat op je site komt. Hoe hoger de traffic share, hoe groter deel van de taart je op je site krijgt. (en de concurrent dus niet).

Daarnaast hielden we de dagen vanaf het experiment in de gaten hoe in Google.com de SERPS eruit zagen.

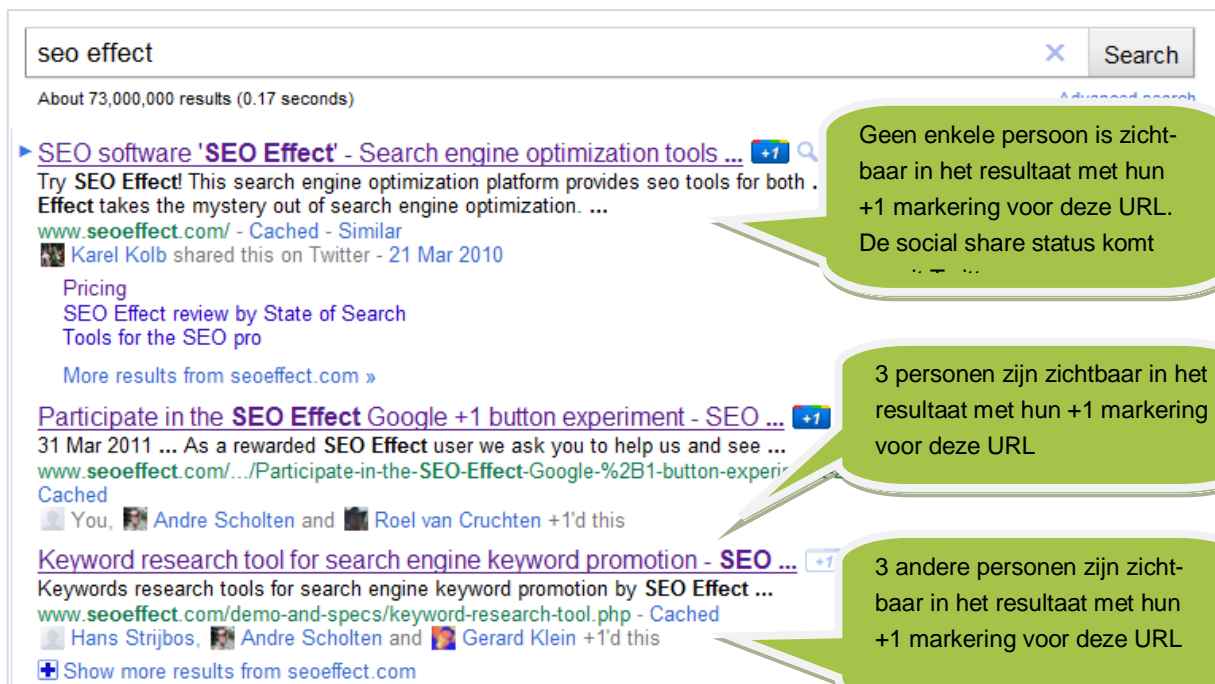
## Invloed op de zoekresultaten

Normaal ziet een zoekresultaat in Google.com er als volgt uit. De 'you shared this' markering is afkomstig uit Google Buzz social sharing.



Figuur 17: Google.com resultaat zonder +1

Nadat 10 personen de 3 Urls hadden gemarkeerd met de +1 button zag een zoekresultaat op het zoekwoord 'seo effect' er als volgt uit:



Figuur 18: na 10 deelnemers, de eerste plus one markeringen verschijnen op 2 URLS

seo effect


Instant is on ▼

About 73,000,000 results (0.17 seconds) Advanced search

▶ [SEO software 'SEO Effect' - Search engine optimization tools ...](#)

Try **SEO Effect!** This search engine optimization platform provides seo tools for both ... **SEO Effect** takes the mystery out of search engine optimization. ...

[www.seoeffect.com/](http://www.seoeffect.com/) - [Cached](#) - [Similar](#)

Karel Kolb shared this on Twitter - 21 Mar 2010

- [Pricing](#)
- [SEO Effect review by State of Search](#)
- [Tools for the SEO pro](#)

[More results from seoeffect.com »](#)

[Participate in the SEO Effect Google +1 button experiment - SEO ...](#)

31 Mar 2011 ... As a rewarded **SEO Effect** user we ask you to help us and see ...

[www.seoeffect.com/.../Participate-in-the-SEO-Effect-Google-%2B1-button-experiment-213/](http://www.seoeffect.com/.../Participate-in-the-SEO-Effect-Google-%2B1-button-experiment-213/) - [Cached](#)

You, Andre Scholten and Roel van Cruchten +1'd this

[Keyword research tool for search engine keyword promotion - SEO ...](#)

You +1'd this publicly. [Undo](#)

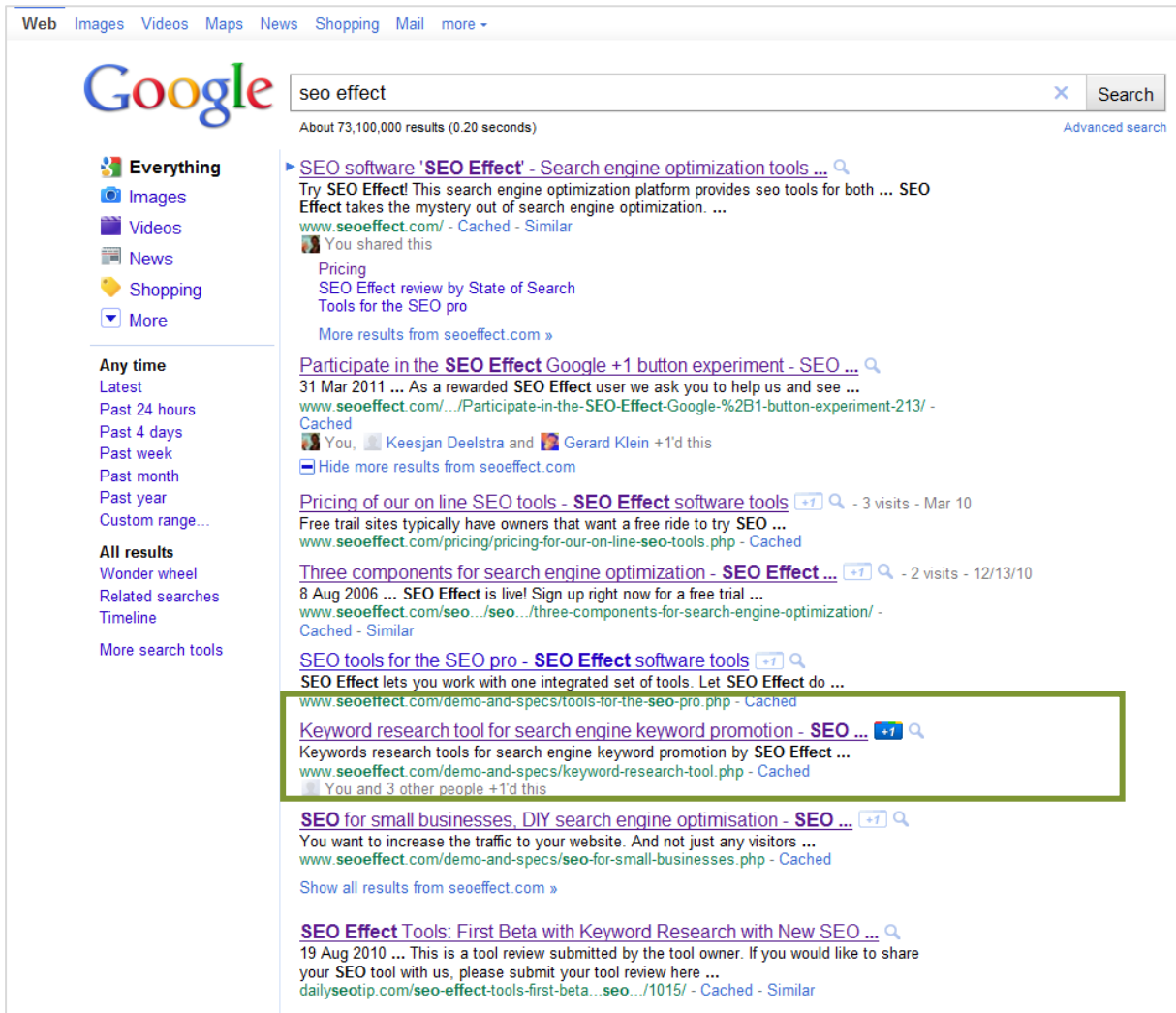
Keywords research tools for search engine keyword promotion by **SEO Effect** ...

[www.seoeffect.com/demo-and-specs/keyword-research-tool.php](http://www.seoeffect.com/demo-and-specs/keyword-research-tool.php) - [Cached](#)

Hans Strijbos, Andre Scholten, Gerard Klein and one other person +1'd this

[+ Show more results from seoeffect.com](#)

**Figuur 19: na 25 deelnemers: geen verandering...**



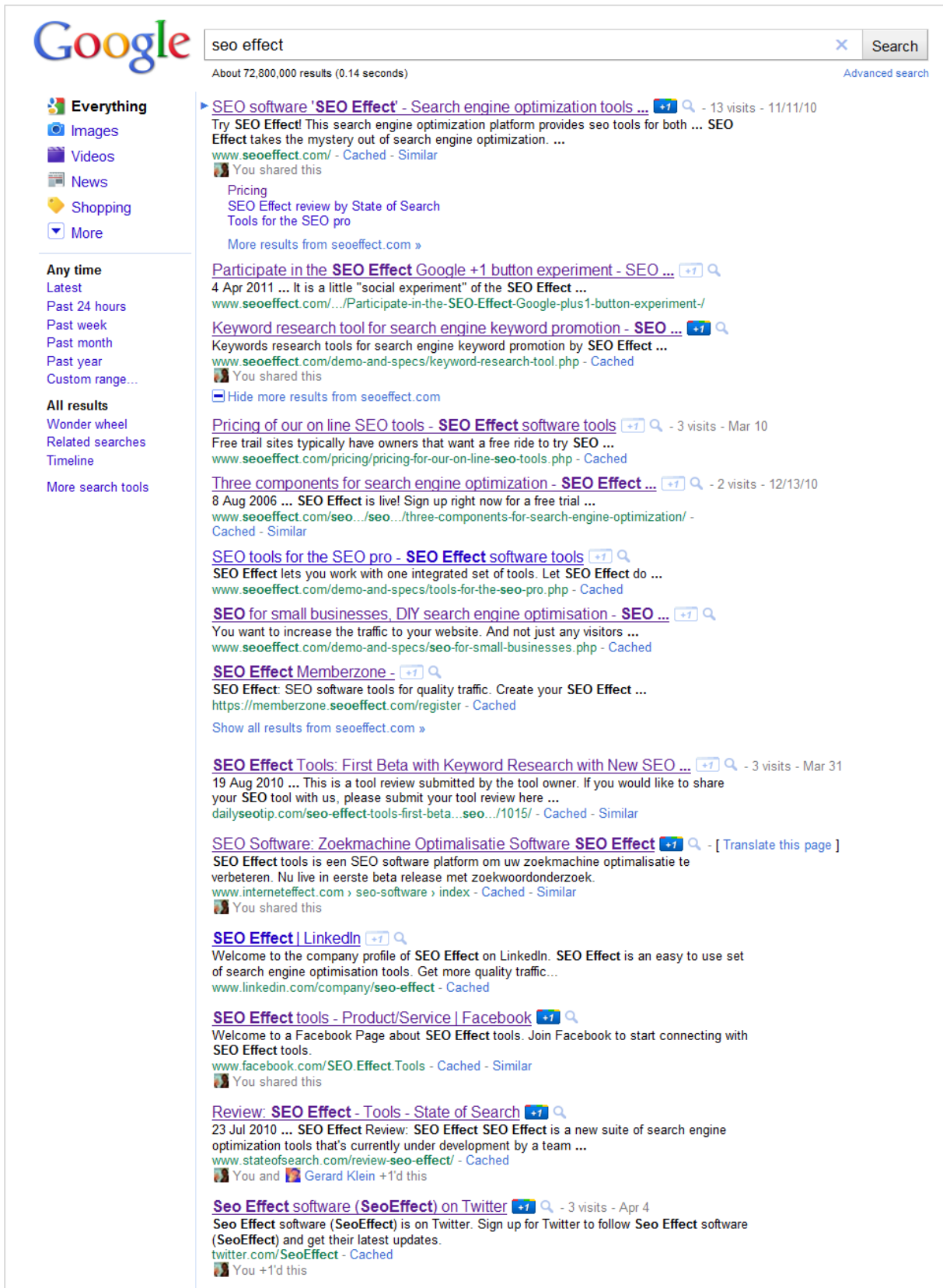
The screenshot shows a Google search for "seo effect" with approximately 73,100,000 results. The search results list several articles from seoeffect.com. A green rectangular box highlights the following result:

**Keyword research tool for search engine keyword promotion - SEO ...**  
 Keywords research tools for search engine keyword promotion by SEO Effect ...  
[www.seoeffect.com/demo-and-specs/keyword-research-tool.php](http://www.seoeffect.com/demo-and-specs/keyword-research-tool.php) - Cached  
 You and 3 other people +1'd this

Figuur 20: na 29 deelnemers: de 'keyword URL' valt uit de eerste zoekresultaten en verschijnt onder de "Show more" resultaten met vier markeringen

The screenshot shows a Google search interface. At the top, there are navigation links for Web, Images, Videos, Maps, News, Shopping, Mail, and more. The search bar contains the text 'keyword research tool' and a 'Search' button. Below the search bar, it indicates 'About 56,300,000 results (0.26 seconds)' and an 'Advanced search' link. On the left side, there are filters for 'Everything', 'Images', 'Videos', 'News', 'Shopping', and 'More'. Below these are filters for 'Any time' (Latest, Past 24 hours, Past week, Past month, Past year, Custom range...) and 'All results' (Wonder wheel, Related searches, Timeline, More search tools). The main search results area displays several entries, each with a '+1' button and a magnifying glass icon. The first result is 'Keyword Tool - Google AdWords - Online Advertising by Google' with 19 visits and a date of Mar 11. Other results include 'Search-based keyword tool', 'Keyword Research Tool :: Webmaster Toolkit', 'Free keyword suggestion tool for SEO, Adwords & blogging from ...', 'Free Keyword Suggestion, Research & Analysis Tools: Seo Book.com', 'Keyword Research Tool - Try Our FREE Keyword Research Tools ...', 'Keyword Research Tool | Keyword Software', 'Free Search Term Suggestion Tool by KeywordDiscovery.com', 'Keyword Discovery - Advanced keyword research tool and search term ...', and 'Keyword research tool for search engine keyword promotion - SEO ...'. Each result includes a brief description and a URL.

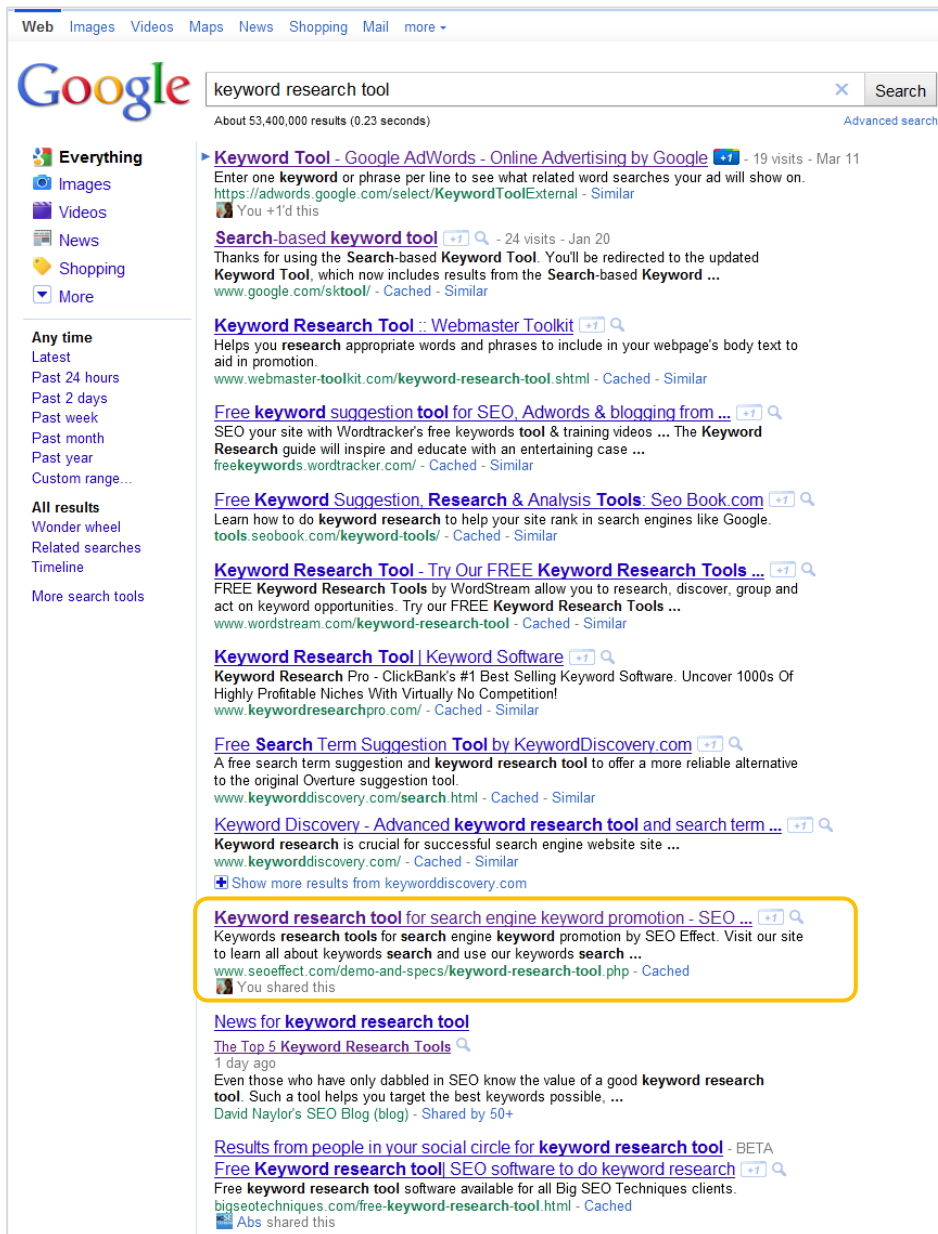
Figuur 21: : na 29 deelnemers. Een query op 'keyword research tool' levert onderaan de keyword pagina op omdat deze in Google Buzz voorkomt. De +1 markeringen lijken hier weer niet mee te tellen...



Google search results for "seo effect". The search bar shows "seo effect" and the results list several links related to SEO Effect software and tools. Many links have a "+1" button next to them, indicating they have been marked as useful by users.

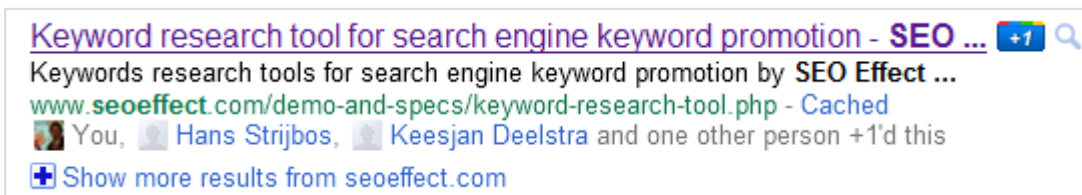
- SEO software 'SEO Effect' - Search engine optimization tools ...** - 13 visits - 11/11/10  
Try SEO Effect! This search engine optimization platform provides seo tools for both ... SEO Effect takes the mystery out of search engine optimization. ...  
[www.seoeffect.com/](http://www.seoeffect.com/) - Cached - Similar
- Participate in the SEO Effect Google +1 button experiment - SEO ...** - 4 Apr 2011 ... It is a little "social experiment" of the SEO Effect ...  
[www.seoeffect.com/.../Participate-in-the-SEO-Effect-Google-plus1-button-experiment/](http://www.seoeffect.com/.../Participate-in-the-SEO-Effect-Google-plus1-button-experiment/)
- Keyword research tool for search engine keyword promotion - SEO ...** - Keywords research tools for search engine keyword promotion by SEO Effect ...  
[www.seoeffect.com/demo-and-specs/keyword-research-tool.php](http://www.seoeffect.com/demo-and-specs/keyword-research-tool.php) - Cached
- Pricing of our on line SEO tools - SEO Effect software tools** - 3 visits - Mar 10  
Free trail sites typically have owners that want a free ride to try SEO ...  
[www.seoeffect.com/pricing/pricing-for-our-on-line-seo-tools.php](http://www.seoeffect.com/pricing/pricing-for-our-on-line-seo-tools.php) - Cached
- Three components for search engine optimization - SEO Effect ...** - 2 visits - 12/13/10  
8 Aug 2006 ... SEO Effect is live! Sign up right now for a free trial ...  
[www.seoeffect.com/seo.../seo.../three-components-for-search-engine-optimization/](http://www.seoeffect.com/seo.../seo.../three-components-for-search-engine-optimization/) - Cached - Similar
- SEO tools for the SEO pro - SEO Effect software tools** - SEO Effect lets you work with one integrated set of tools. Let SEO Effect do ...  
[www.seoeffect.com/demo-and-specs/tools-for-the-seo-pro.php](http://www.seoeffect.com/demo-and-specs/tools-for-the-seo-pro.php) - Cached
- SEO for small businesses, DIY search engine optimisation - SEO ...** - You want to increase the traffic to your website. And not just any visitors ...  
[www.seoeffect.com/demo-and-specs/seo-for-small-businesses.php](http://www.seoeffect.com/demo-and-specs/seo-for-small-businesses.php) - Cached
- SEO Effect Memberzone** - SEO Effect: SEO software tools for quality traffic. Create your SEO Effect ...  
<https://memberzone.seoeffect.com/register> - Cached
- SEO Effect Tools: First Beta with Keyword Research with New SEO ...** - 3 visits - Mar 31  
19 Aug 2010 ... This is a tool review submitted by the tool owner. If you would like to share your SEO tool with us, please submit your tool review here ...  
[dailyseotip.com/seo-effect-tools-first-beta...seo.../1015/](http://dailyseotip.com/seo-effect-tools-first-beta...seo.../1015/) - Cached - Similar
- SEO Software: Zoekmachine Optimalisatie Software SEO Effect** - SEO Effect tools is een SEO software platform om uw zoekmachine optimalisatie te verbeteren. Nu live in eerste beta release met zoekwoordonderzoek.  
[www.interneteffect.com](http://www.interneteffect.com) > seo-software > index - Cached - Similar
- SEO Effect | LinkedIn** - Welcome to the company profile of SEO Effect on LinkedIn. SEO Effect is an easy to use set of search engine optimisation tools. Get more quality traffic...  
[www.linkedin.com/company/seo-effect](http://www.linkedin.com/company/seo-effect) - Cached
- SEO Effect tools - Product/Service | Facebook** - Welcome to a Facebook Page about SEO Effect tools. Join Facebook to start connecting with SEO Effect tools.  
[www.facebook.com/SEO.Effect.Tools](http://www.facebook.com/SEO.Effect.Tools) - Cached - Similar
- Review: SEO Effect - Tools - State of Search** - 23 Jul 2010 ... SEO Effect Review: SEO Effect SEO Effect is a new suite of search engine optimization tools that's currently under development by a team ...  
[www.stateofsearch.com/review-seo-effect/](http://www.stateofsearch.com/review-seo-effect/) - Cached
- Seo Effect software (SeoEffect) on Twitter** - 3 visits - Apr 4  
Seo Effect software (SeoEffect) is on Twitter. Sign up for Twitter to follow Seo Effect software (SeoEffect) and get their latest updates.  
[twitter.com/SeoEffect](http://twitter.com/SeoEffect) - Cached

Figuur 22 na 40 deelnemers lijkt Google de +1 markeringen gereset te hebben voor de drie proef URLs. Enkele pagina's verderop krijgen nog wel +1 markeringen mee.



The screenshot shows a Google search results page for the query 'keyword research tool'. The search bar at the top shows the query and a search button. Below the search bar, it indicates 'About 53,400,000 results (0.23 seconds)'. The left sidebar contains navigation options like 'Everything', 'Images', 'Videos', 'News', 'Shopping', and 'More'. The main content area lists several search results. The first result is 'Keyword Tool - Google AdWords - Online Advertising by Google' with a '+1' button and a search icon. Below it are several other results, including 'Search-based keyword tool', 'Keyword Research Tool :: Webmaster Toolkit', 'Free keyword suggestion tool for SEO, Adwords & blogging from ...', 'Free Keyword Suggestion, Research & Analysis Tools: Seo Book.com', 'Keyword Research Tool - Try Our FREE Keyword Research Tools ...', 'Keyword Research Tool | Keyword Software', 'Free Search Term Suggestion Tool by KeywordDiscovery.com', 'Keyword Discovery - Advanced keyword research tool and search term ...', and 'Keyword research tool for search engine keyword promotion - SEO ...'. The result 'Keyword research tool for search engine keyword promotion - SEO ...' is highlighted with a yellow box. At the bottom of the results, there are social sharing options and a '+1' button for the highlighted result.

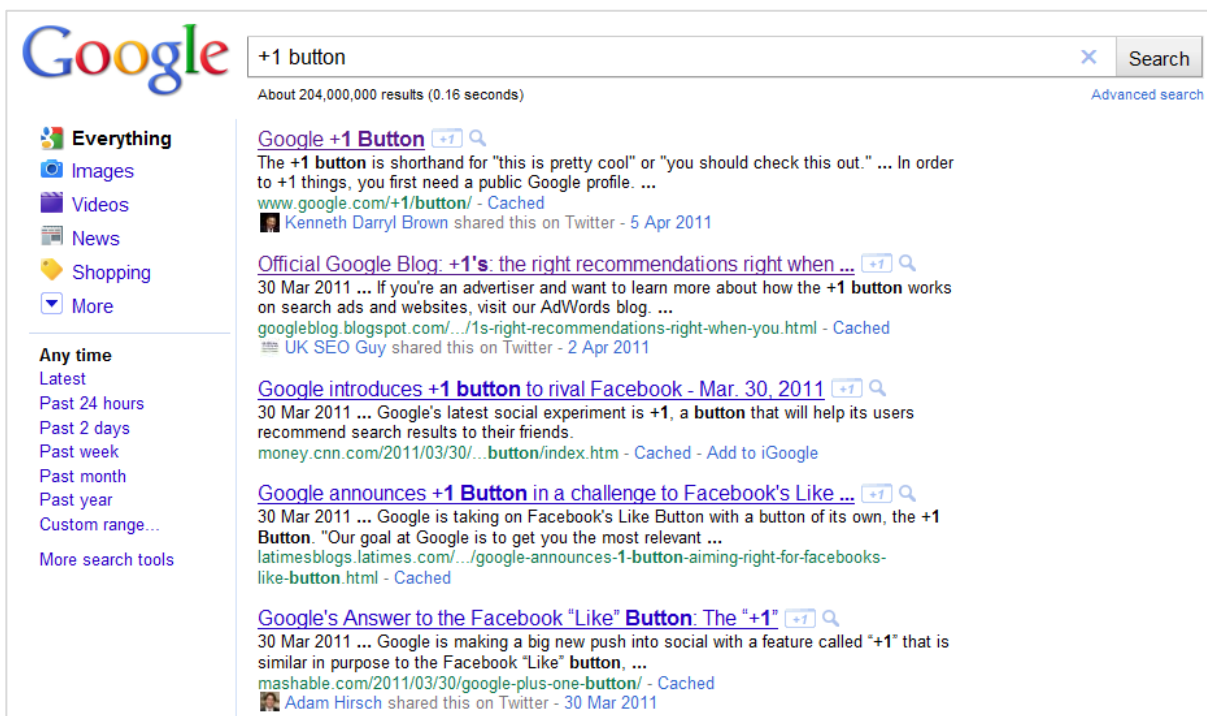
**Figuur 23:** na 60 deelnemers, dag 3 van het experiment. Een query op 'keyword research tool' levert onderaan de keyword pagina op omdat deze in Google Buzz voorkomt. De +1 markeringen voor de drie SEO Effect Urls lijken hier weer niet mee te tellen. De +1 mark voor de eerste Google Adwords tool wordt wel getoond.



Figuur 24: na 60 deelnemers levert de zoekquery 'seo effect' dit als nummer 1 resultaat op. Slechts vier van de 60 deelnemers worden getoond met hun +1 markering

## Andere zoekwoord resultaten laten nooit +1 zien?

Daarnaast is ons opgevallen dat voor zoektermen buiten ons eigen experiment nooit maar dan ook nooit een sociale aanbeveling uit ons eigen netwerk kwam via de +1 button. Natuurlijk kan dit komen doordat er te weinig mensen in mijn of mijn collega's sociale netwerk zitten die net dat ene wat ik zocht hadden +1'ed? Maar ook meer voor de hand liggende zoekwoorden als '+1 button' levert wel weer de al meer ingeburgerde maar nog steeds beta resultaten van twitter op maar geen +1 resultaten.

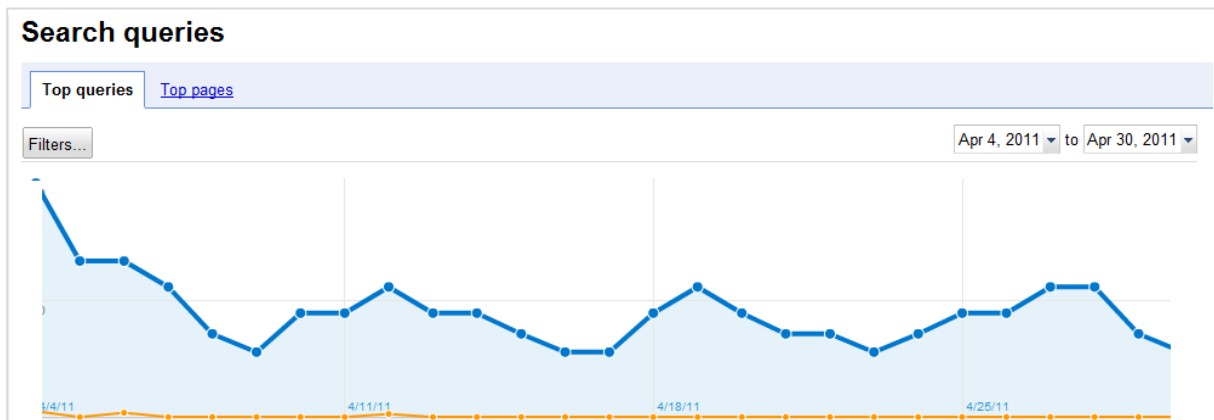


Figuur 25: Zoekresultaat '+1 button' zonder één enkel +1 resultaat, dat is toch vreemd.

## Invloed op SERPS en CTR

Om de invloed van persoonlijke zoekresultaten te omzeilen hebben we gekeken wat bepaalde pagina's en zoekwoorden deden in webmaster tools van Google. Daarin worden namelijk de gemiddelde posities in een gekozen tijdsperiode getoond. Deze data zijn beschikbaar voor zoekwoorden en pagina's over de afgelopen 30 dagen. We geven de relatieve geïn-

dexeerde gegevens hiervan om een indruk te geven hoe de +1 markeringen de rankings en clicks beïnvloeden.



**Figuur 26:** Webmastertools data 30 dagen vanaf start experiment. De invloed van het SEO Effect +1 experiment op de impressies en de doorkliks vanuit zoekresultaten naar URLs is van korte duur.

## Verschillen van voor en na het experiment op een rij

Op basis van de 30 daagse verschillen van voor en na het experiment op maandag 4 april vielen ons de volgenden zaken op.

- De homepage [www.seoeffect.com](http://www.seoeffect.com) is voor en na het experiment niet vaker getoond in zoekresultaten. Wel is de gemiddelde positie op zoekwoorden gestegen met 24%.
- De keywordresearch pagina heeft meer clicks gekregen en ook is de gemiddelde positie gestegen met 20%
- Dat de blogpost waarin het experiment uitgelegd wordt verkeer is gaan trekken lijkt niet verwonderlijk. Bovendien werd kort daarvoor door Google zelf het +1 experiment aangekondigd. Logisch dus dat mensen dus na die datum van 30 maart 2011 pas naar dat onderwerp zijn gaan zoeken.

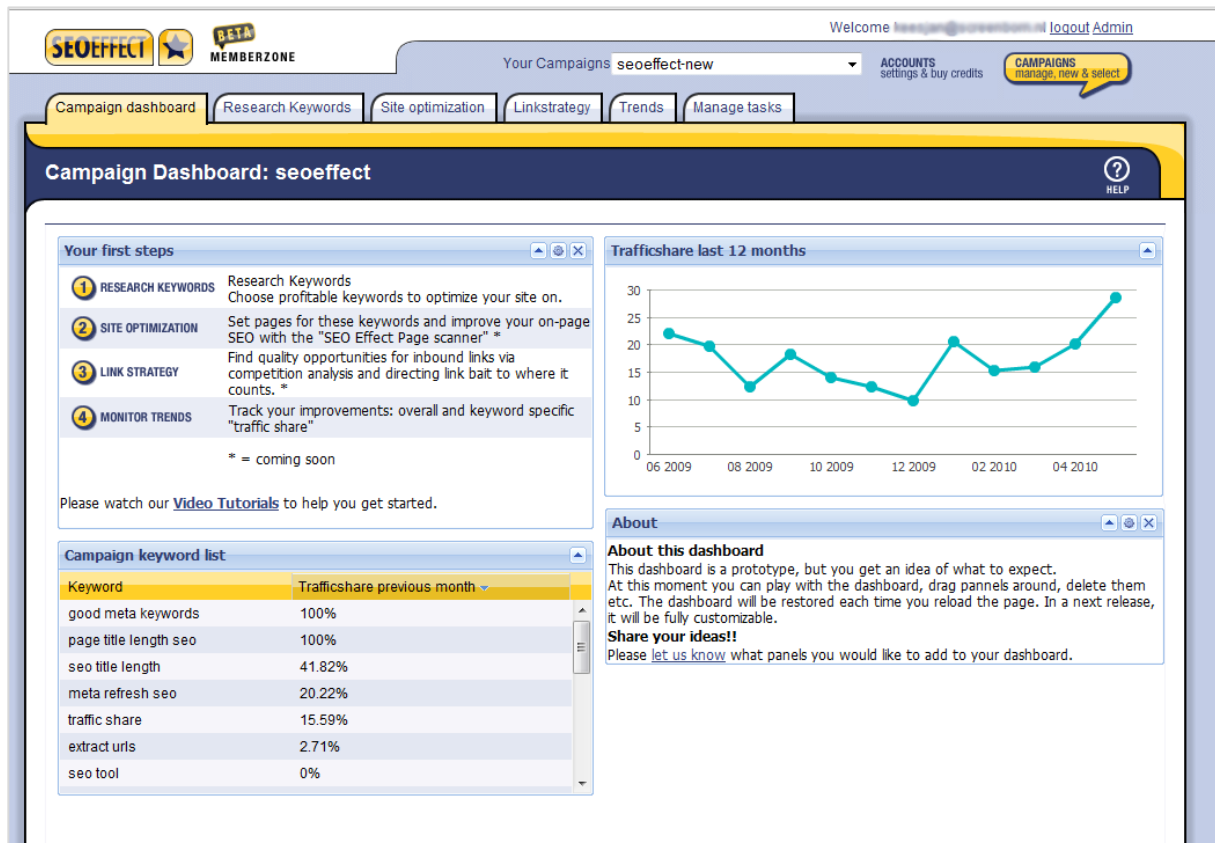
URL	Impressions		Clicks		CTR %		Avg. position	
	Indexed op 100		voor	na	voor	na	voor	na
home	100	100	100	100	100	100	100	76
/keyword research-tool.php	100	120	100	1600	100	150	100	80
Participate...Google-plus-1-button-experiment		1600	0	35	-	2	-	30

Figuur 27: verschillen voor website [www.seoeffect.com](http://www.seoeffect.com) van voor en na het experiment, geïndexeerd op 100. De gemiddelde positie voor de zoekwoordpagina is bv verbeterd met 20%.

Uiteraard zijn de percentages niet erg significant gezien het kwalitatieve karakter van ons experiment.

### Traffic share

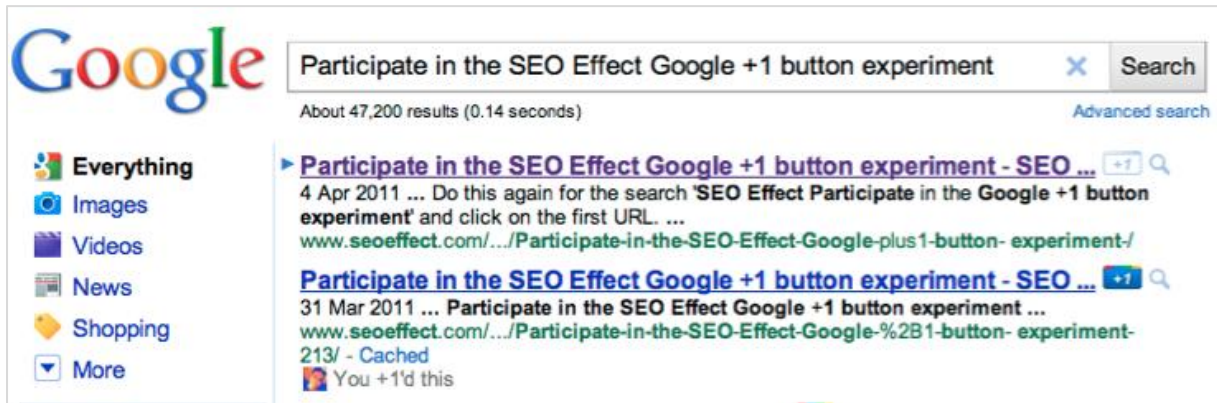
Uit SEO Effect blijkt dat de 'traffic share' voor de drie pagina's is toegenomen van 100 naar 103 waarbij de 'traffic share' van voor het experiment is geïndexeerd op 100. De overal gewogen 'traffic share' is toegenomen van 100 naar 102%. Ook voor de ze cijfes geldt weer dat nader kwantitatief onderzoek deze cijfers meoten staven. We kunnen wel voorzichtig concluderen dat er een positieve correlatie bestaat tussen +1 markeringen en 'traffic share.'



**Figuur 28:** In SEO Effect maten we een toename van de traffic share op de experiment pagina's met 3 procentpunten.

### 301 redirects en +1 markeringen zijn geen maatjes?

In het begin van ons experiment hadden we per ongeluk een lelijke URL van de blogpost online gezet. Dat bracht ons op het idee om te testen wat de invloed van een 301 redirect was op de oude +1 resultaten. Er waren al enkele +1 markeringen gezet toen we de URL aanpasten en de oude URL met een 301 naar de nieuwe URL verwezen. Wat ons toen opviel is dat de eerste +1 markeringen niet getoond werden op de nieuwe URL. Blijkbaar kan het Google +1 systeem nog geen rekening houden met 301 redirects. We hopen natuurlijk dat dit opgelost wordt omdat 301 redirect vaak voorkomen bij site migratie, onderhoud en gewoon door foutjes zoals de onze. Aan de ene kant is het ook wel weer logisch dat op deze manier niet bepaalde content met +1 aanbevelingen gekoppeld kan worden aan een andere pagina. Je zou dan bijvoorbeeld een met +1 erg goed gewaardeerd product kunnen redirecten naar een minder product met een hogere marge. Aan de andere kant heeft Google het ook nooit onmogelijk gemaakt de linkjuice van een pagina naar een andere pagina op deze manier te sturen via 301 redirects.. En voor de bonafide websites zou het zonde zijn als je je opgebouwde +1 historie kwijtraakt puur omdat je een 301 aanmaakt. We houden het in de gaten.



Figuur 29: De overgang tussen de twee URL's de oude (onderaan) is nog wel in de Google index en heeft de +1 markering. De verbeterde URL is ook door Google opgepikt en heeft geen markering.

Figuur 30: 5 dagen later is door de 301 de oude URL verdwenen en daarmee ook de +1 markering



## Verstorende factoren

Helaas is het op internet met dit soort experimenten onmogelijk een laboratorium opstelling te maken waarin echt alleen de invloed van de +1 stemmen op de ranking geïsoleerd worden.

We moeten bijvoorbeeld rekening houden met factoren als:

- seizoenstrends; misschien werd er na het experiment sowieso meer gezocht op bepaalde zoekwoorden
- het verspreiden van het experiment via Twitter; hierdoor brengen de tweets en retweets de genoemde link naar de blogpost sowieso omhoog in de rankings.
- Te snelle aanwas van +1 stemmen; de meeste stemmen vonden binnen 48 uur plaats. Wellicht is hierdoor een dempingsfactor van Google getriggerd die ranking verbeteringen op basis van +1's afzwakt.
- Geografische verschillen; de meeste van de 73 deelnemers aan het experiment kwamen uit Nederland terwijl we de voor en nameting in WMT wereldwijd hebben gemeten. Ook in Nederland laat Google.nl wel de gemarkeerde +1 sites zien met een ster. op bepaalde zoekwoord queries maar ze laat daar niet het sociale aspect zien.
- Google geeft zelf aan dat af en toe de resultaten gereset worden.
- Het de +1 stemmen uit de eigen sociale cirkel zijn alleen zichtbaar als je ingelogd bent in je Google account. Dit betekent dat ook andere gepersonaliseerde factoren niet uitgesloten konden worden in ons experiment. Zo zie je vaak resultaten die naar de top gepushed worden door eerdere bezoeken en door bijvoorbeeld retweets.
- Dit experiment heeft 73 respondenten gehad waardoor het zeker geen kwantitatief onderzoek is. De getallen en invloed op ranking, traffic share, visits en zoekmachine zichtbaarheid zijn indicatief en zeer voorlopig. De conclusies zijn meer te testen hypothesen dan 95% significante conclusies.



Figuur 31: In Google.nl werden de door mezelf gemarkeerde Urls tijdelijk met een ster getoond. 30 dagen na het experiment lijkt Google haar data gereset te hebben. De sterren zijn althans niet meer zichtbaar.

## Conclusies +1 experiment

Door de vele versturende factoren en het feit dat het een kwalitatief onderzoek betrof maakt dat de conclusies zeer voorlopig zijn en eigenlijk meer vragen dan antwoorden geven. Als het +1 button experiment een Google feature geworden is en de data niet steeds gereset worden kunnen pas definitieve antwoorden gegeven worden.

De zeer voorlopige conclusies:

- We hebben tot aan 20% ranking winst en daarmee gepaarde gaande verhoogde CTR en visits waargenomen.
- +1 markeringen lijken een positief effect te hebben op het aantal vertoningen in zoekresultaten doordat ze:
  - of hoger in de door de eigen persoon later gezochte resultaten terugkomen
  - of hoger in de sociale cirkel van diegene die markeerde terecht komen
- +1 markeringen hebben daarnaast een positief effect op de zichtbaarheid in zoekresultaten door de visuele markering.
- Een URL gemarkeerd met de Google + one button verschijnt later in de eigen zoekresultaten op bepaalde zoektermen, ook in Google landenversies buiten Google.com met een ster
- Onze hypothese is dus dat de +1 knop een invloed heeft op de rankings. Verdere research is nodig om daar hard bewijs voor te krijgen, uit te vinden hoe sterk die invloed is en wat precies de bijdrage is van de hierboven genoemde factoren.
- Google reset af en toe de data OF de invloed van een markering neemt af met de tijd.
- Er worden nooit meer dan 3 personen met naam en avatar getoond met hun +1 markering naast een zoekresultaat.
- We hebben in totaal nooit meer dan 4 markeringen voor 1 URL gezien ook al waren er meer dan 60 op dat moment.
- +1 markeringen op URLs die later geredirect worden met een 301 naar een andere URLs worden niet toebedeeld aan die 2de URL. Dit kan natuurlijk nog veranderen of het is zo bedoeld omdat je anders de door personen gemarkeerde content via een 301 kunt doorsluizen naar een andere URL. Aan de andere kant helpen 301 redirects ook om linkjuice door te geven aan de andere URL dus waarom +1 stemmen niet?

## Tips om het maximale uit Google +1 te halen

- Plaats de +1 knop op "elke" pagina van uw website; deze is sinds 31 mei 2011 beschikbaar.
- Kijk op <http://www.google.com/webmasters/+1/button/> om de +1 button te plaatsen
  - Tip: er zijn 7 maten knoppen met en zonder aantal stemmen variërend van 24 bij 15 tot 50 bij 65 pixels. (zie bijlage). Vergeet ook niet de juiste taal te kiezen.

- Het wordt belangrijker om naast uw Facebook cirkel, uw Twitter volgers ook aandacht aan uw sociale cirkel volgens Google te besteden. Breidt uw sociale Google cirkel uit. Voeg uw contacten toe aan:
  - Google Gmail
  - Google Talk
  - Google contact group (my contacts group)
    - importeer uw (Outlook) contacten
    - en beter: probeer in contactlijsten van andere te komen
  - Laat mensen u volgen via Google reader of Google Buzz.
- Ga geen massale campagnes voeren of klikdorpen uit India inschakelen om uw webpagina's zoveel mogelijk +1 markeringen te geven. Hoogstwaarschijnlijk zal te snelle en onwaarschijnlijke toename van +1 markeringen, demping algoritmen van Google activeren. Vooral nog helpt het ook alleen maar om meer zichtbaarheid in uw sociale cirkel te genereren. Dus wat heeft u aan een Indiër die uw URL aanbeveelt aan zijn sociale cirkel? Niets.
- Overweeg een experiment met een Adwords advertentie te maken die aanspoort deze advertentie te +1-nen zodra +1 beschikbaar komt in uw landenversie en algemeen wordt toegepast. Nu zou dit nog te vroeg zijn omdat dan ook mensen die de +1 knop niet kunnen gebruiken wel deze advertentie zien.
- Overweeg een description meta tag te schrijven voor de homepage die getoond in Google aanspoort de +1 knop te gebruiken. Voor de homepage wordt de description tag regelmatig getoond in de omschrijvingsregels in een Google resultaat. Doe dit ook pas als +1 uit de experimentele fase is.

Dank voor uw interesse in deze whitepaper. We horen graag uw feedback, vragen, opmerkingen en ideeën.

## Over SEOEffect.com

[SEO Effect tools](#) is een SEO suite die u stap voor stap helpt met uw zoekmachine optimalisatie. De tools zijn geïntegreerd met de Google analytics data van uw website waardoor u slimme beslissingen kan maken.

SEO Effect bestaat uit een klein team dat jou met SEO kennis en tools ondersteunen. Kees-Jan Deelstra is onze lead SEO specialist en bekend als auteur van [Het handboek zoekmachinemarketing](#). Lees meer over het [SEO Effect team](#).

Probeer SEO Effect nu gratis uit. Ga naar [www.SEOEffect.nl](http://www.SEOEffect.nl) en maak een gratis account aan

## Bijlagen

### Verantwoording onderzoek

op maandag 3 april 2011 zette we de blogpost live.

emails gestuurd: 3213  
 blog geplaatst: 3 april 2011  
 aantal retweets: 78  
 aantal mark +1's: 3\*76

### Maten Google plus 1 knoppen voor op websites

Button type	Example	Width (px)	Max width (px)	Height (px)
Small without count		24	—	15
Small with count		—	70	15
Medium without count		32	—	20
Medium with count		—	90	20
Standard without count		38	—	24
Standard with count		—	106	24
Tall		50	—	60

Figuur 32: maten Google +1 knop voor op een webpagina. Bron: searchengineland, Google I/O conference 10 mei 2011